

## 株主総会資料(招集通知)の電子提供制度について

2023年3月以降の株主総会より、これまで郵送していた株主総会資料が原則ウェブ化されます。株主の皆様は、会社からご案内するウェブサイトへアクセスすることで、株主総会資料の全文を確認いただけます。

- 当社は、今後も印刷した全文の招集通知は原則として発送いたしません。
- インターネットの利用が困難な方で、従前どおりの招集通知の印刷物が必要な場合は、お取引の証券会社または、以下のお問い合わせ先へ請求手続きをいただくことで書面交付請求が可能です。  
◇お問い合わせ先：三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
フリーダイヤル 0120-533-600 <受付時間 9:00~17:00(土・日・休日を除く)>

2024年6月定時株主総会については、2024年3月末日までに同請求手続きを完了してください。

## まちがいさがしクイズについて

クイズおよびアンケートは、冬号のみで実施いたします。

次回冬号よりプレゼントは450名から  
**1,000名に拡大**



前号のナビダス「まちがいさがしクイズ」の正解  
**A・F・I**

応募総数22,369通というたくさんのご応募をいただき、ありがとうございました。アンケートで頂戴いたしました貴重なご意見・ご要望等につきましては、今後の経営やIR活動等の参考にさせていただきます。冬号のアンケート結果をダスキンホームページ内の株主通信「ナビダス」2022冬号ページに掲載しております。

## 株主名簿管理人・特別口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人事務取扱場所	郵便物送付先	電話照会先
大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部	フリーダイヤル 0120-782-031(平日) <受付時間 9:00~17:00(土・日・休日を除く)>
三井住友信託銀行ホームページ <a href="http://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/">www.smtb.jp/personal/procedure/agency/</a>		

## お知らせ

- 第61回定時株主総会決議ご通知を、下記当社ウェブサイトに掲載しております。
  - 本誌ナビダスの記載内容に修正が生じた場合は、下記当社ウェブサイトに掲載いたします。
- 株式会社ダスキン 株主・投資家情報 <https://www.duskin.co.jp/ir/>

## 株主優待ご利用ガイド



# 永くお客様に社会に 必要とされ続ける企業を目指して



株主の皆様には、日頃より格別なご高配を賜わり、厚くお礼申し上げます。

昨秋のサッカーW杯、今春のワールド・ベースボール・クラシックと続いた日本代表の活躍に胸躍らせた方も多かったのではないのでしょうか。また5月には新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが5類感染症へと移行したことで、街も華やぎや活気を取り戻しつつあります。長く続いたコロナ禍から抜け出し、アフターコロナの時代へと歩を進めた今、経営環境は新たな局面を迎えております。

当社におきましては、株主の皆様のお蔭をもちまして去る6月23日に、第61回定時株主総会を終了することができました。今後も皆様の期待に応えるべく、経営陣一同、新たな気持ちで経営執行に邁進する所存です。

さて、当社は、2023年11月16日に創業60周年を迎えます。これまで当社を支えてくださった株主の皆様をはじめ、ビジネスパートナーであるフランチャイズ加盟店他、ステークホルダーの皆様に変更して深く感謝申し上げます。

当社は創業以来、「社会価値向上」と「経済価値向上」双方の同時実現、「道と経済の合一」を目指した企業経営を実践してまいりました。今後も皆様から必要とされ続ける企業となれるよう、役員一同が一丸となって取り組んでまいります。

## 2023年3月期下半期

2023年3月期下半期は、新型コロナウイルス感染症の行動制限が徐々に緩和されつつある一方、エネルギー価格や原材料価格の高騰等の経営環境変化の中で、売上の拡大と中期的な課題解決に向けた施策の実行に注力した期となりました。業績詳細については次項以降に譲りますが、ミスタードーナツが好調を維持したフードグループの増収等により、連結売上高は前期を上回ったものの、「中期経営方針2022」において、将来的な労働力不足を踏まえて最重要戦略的投資と位置付けている、モップ・マットへのRFID(電子タグ)の取り付けを開始したこと等により、計画に沿ったものではありませんが、各段階で減益となっております。

## 中期経営方針2022の実現に向けて

「中期経営方針2022」を確実に実行するためには、自ら課題を発見し、自ら解決していく人材の育成が不可欠であると考え、期初に新たに「業務改革推進部」を設置しました。同部中心として役職員の意識改革を早め、2024年3月期も「中期経営方針2022」実現に向けて着実に計画を進めてまいります。

前期に開始したRFID(電子タグ)の取り付けは、2024年3月期中に流通総数約3,100万枚への取り付け完了を目標とし、並行して工場のスマートファクトリー化への取り組みも進めて、できる限り早期の効果発現を目指します。また2024年3月期は、訪販グループにおけるお客様数増加に注力する計画です。衛生管理のトータル

提案を強化すると共に、2023年3月期に直営店・関係会社でテスト展開した営業専任組織によるお知らせ活動を行い、加盟店に推進してまいります。フードグループにおいては、国内ではお客様のニーズを捉えた商品戦略に力を入れ、海外においては東南アジアを中心に展開を強化していきます。

また、社会課題の解決に貢献し社会的価値創造を実現できるM&Aやベンチャー投資も検討してまいります。

社会に目を転じますと、脱炭素社会・循環型社会・自然共生社会の実現への動きは急激に加速しております。当社にも、それら実現に向けた課題解決の取り組みが求められており、既に策定・公表済みの「ダスキン環境目標2030」を推進する必要があります。化石資源由来プラスチックの削減、フードグループにおける食品ロス量の削減、再生可能エネルギーの利用率の向上等、設定した目標達成を目指して着実に取り組みを進めてまいります。

「中期経営方針2022」は、「ONE DUSKIN」を旗印とした長期戦略の総仕上げにあたります。当社グループのすべての事業がひとつになって、ホスピタリティ溢れる対応ができる企業になること、すなわち、株主の皆様のご期待にお応えできる企業になることと考えます。

株主の皆様、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役  
社長執行役員

大久保裕行

## CONTENTS (目次)

01 ごあいさつ

03 業績レポート

2023年3月期 業績の概要

05 ダスキンの主な出来事

2022年10月～2023年3月

07 活動状況

・訪販グループ活動状況  
・フードグループ活動状況

11 環境目標

12 株主優待ご利用ガイド

18 ダスキン愛の輪基金

活躍する海外研修派遣生

19 株主の皆様へ

連結比較損益計算書(要約)

売上高	1,704億94百万円	前期比 +4.5%	<b>POINT</b> ●当期は全てのセグメントが増収 ●増収に伴い粗利の増加があったものの、訪販グループにおいてRFID(電子タグ)取付開始の原価アップ等により連結営業利益以下、各段階において減益 ●訪販グループの売上は、ケアサービス事業(役務提供サービス)が前期並みとなったものの、主力のクリーンサービス事業、レントオール事業、ヘルスレント事業等その他の事業は増加。しかしながら原価、経費とも増加し、減益 ●フードグループは、ミスタードーナツが引き続き好調を維持し、増収増益 ●国内連結子会社、海外連結子会社が増収となり、その他全体でも増収となったが、原価、経費上昇等により減益
営業利益	86億37百万円	前期比 △12.7%	
経常利益	113億75百万円	前期比 △6.9%	
税金等調整前当期純利益	107億13百万円	前期比 △7.9%	
親会社株主に帰属する当期純利益	71億96百万円	前期比 △11.5%	

連結比較貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

	前期末 (2022年3月末)	当期末 (2023年3月末)	増減
流動資産	84,102	69,122	1 △14,980
固定資産	113,952	128,402	2 14,449
有形固定資産	49,474	49,076	△397
無形固定資産	8,146	7,454	△691
投資その他の資産	56,331	71,871	15,539
資産合計	198,055	197,524	△530

1 流動資産

- 「現金及び預金」が5,152百万円減少
- 「有価証券」が10,739百万円減少

2 固定資産

- 「投資有価証券」が15,566百万円増加

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

	前期末 (2022年3月末)	当期末 (2023年3月末)	増減
流動負債	38,005	36,832	3 △1,173
固定負債	9,023	8,917	△105
負債合計	47,029	45,750	△1,278
株主資本	140,625	140,282	△343
その他の包括利益累計額	10,035	11,078	1,043
新株予約権	59	49	△9
非支配株主持分	305	364	58
純資産合計	151,026	151,774	4 748
負債純資産合計	198,055	197,524	△530

3 流動負債

- 「未払法人税等」が1,211百万円減少

4 純資産合計

- 「利益剰余金」が2,542百万円増加
- 自社株買いにより「自己株式」が2,882百万円減少
- 「その他有価証券評価差額金」が1,337百万円増加

セグメント毎の状況

訪販グループ

売上高 1,084億69百万円 前期比 +1.3%

POINT

- 訪販グループ主力のクリーンサービス事業は、レンタル品、一部の定期補充商品、販売商品の価格改定を7月に実施
- 家庭向け商品は、リニューアルした「ロボットクリーナーSiRo」の売上が寄与した他、「おそうじベーシック3」の売上が増加。事業所向け商品は、高い衛生対策ニーズの下で抗菌・抗ウイルス加工を施した高機能のマット売上が増加
- ケアサービス事業は、展開しているすべての事業のお客様売上は増加
- イベントがコロナ拡大以前の状況に戻つつあるレントオール事業が増収となった他、引き続き好調を維持しているヘルスレント事業等も増収
- 2022年11月よりモップ・マットへのRFID(電子タグ)の取付を開始

フードグループ

売上高 488億79百万円 前期比 +11.6%

POINT

- ＜ミスタードーナツ＞
  - 2022年3月と11月に実施した、一部商品の価格改定後も好調を維持。稼働店舗数も増加し、全店合計お客様売上は前期を上回る
  - “misdo meets”は、第1四半期の宇治茶専門店「祇園辻利」、第2四半期の株式会社BAKEが展開する3つのブランドとの共同開発商品、更には、第4四半期に発売した日本を代表するパティシエである鏝塚俊彦氏との共同開発商品「misdo meets Toshi Yoroizuka」全6種も好評
  - 「さつまいもド」、[MISDO HALLOWEEN]、「ボン・デ・ショコラ」、「桜もちっとドーナツ」等は、季節の定番商品として定着しつつある
  - 年末年始に実施した株式会社ポケモンとのコラボレーション企画「クリスマスコレクション」[ミスド福袋]も好評で、売上増加に寄与
- ＜その他フード＞
  - とんかつレストラン「かつアンドかつ」は増収

その他

売上高 162億29百万円 前期比 +5.3%

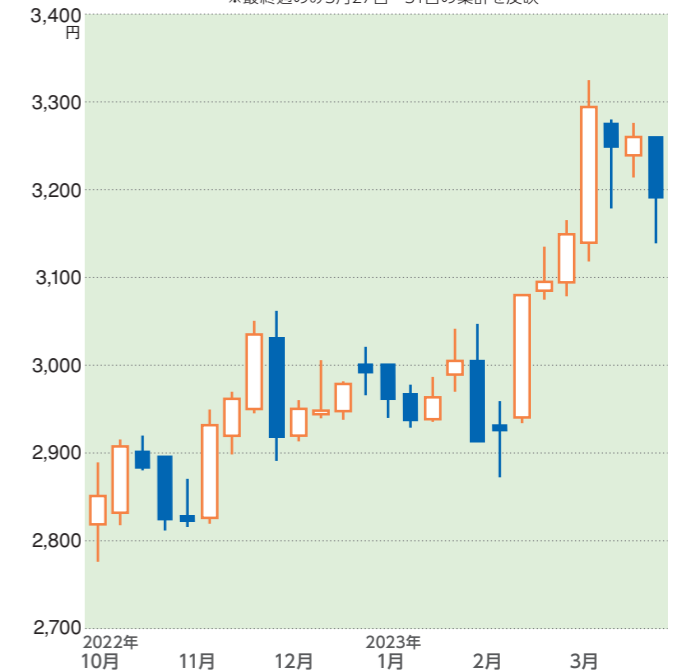
POINT

- ＜国内連結子会社＞
  - 株式会社ダスキンヘルスケア、ダスキン共益株式会社とも増収
- ＜海外連結子会社＞
  - ダスキン上海は上海のロックダウン影響により減収となったが、前期コロナ影響が大きかった海外のフード事業は好調に推移。加えて円安も寄与

※各セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高△30億85百万円を含んでいます。

株価推移(週足) 2022年10月～2023年3月

※最終週のみ3月27日～31日の集計を反映

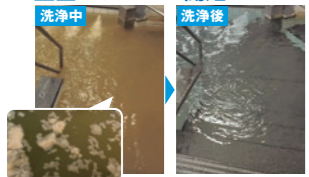


ダスキンの主な出来事 2022年10月～2023年3月

**クリーンサービス**  
「TUZUKU抗菌  
コーティングモップ」  
全国でレンタル開始



**サービスマスター**  
温浴施設の気になる配管の汚れに  
「循環浴槽配管クリーニング」  
全国でサービス開始



サービス事例

**ダスキン本社**  
株式会社クラシアンと  
業務提携契約締結

**訪販グループ**  
洗濯代行サービス  
「ダスキンウォッシュ」  
実証実験を実施  
JR西日本の駅に設置のスマートロッカー  
での洗濯物受け取りサービス開始



**訪販グループ**  
「第4回ダス犬コロリアージュ  
コンテスト」7,662作品から各賞決定



**ダスキン本社**  
ミスタードーナツ事業の  
シンガポール展開  
マスターフランチャイズ契約締結



(2月1日の調印式の様子)

**訪販グループ**  
災害等発生時の衛生対策用レンタル  
資機材や役務サービスを提供する  
協定を吹田市・豊中市と締結



**ダスキン本社**  
ダスキン3施設にて世界的な基準で  
施設の「健康・安全性」を評価する国際認定  
「WELL Health-Safety Rating」取得



**ダスキン本社**  
子育てサポート企業として  
2度目の「くるみん」認定取得



**ダスキン本社**  
「ダスキンミュージアム」  
来館者30万人達成!



**ダスキン本社**  
第4回「ESGファイナンス・アワード・  
ジャパン」環境サステナブル企業部門  
2年連続で「環境サステナブル企業」に選定



**ダスキン本社**  
「大阪マラソン2023」に協賛  
大会運営を衛生面からサポート



**ダスキン本社**  
経済産業省主催  
「健康経営優良法人  
～ホワイト500～」2年連続で認定



**訪販グループ**  
子ども向けWeb教材「お家でおそうじ  
チャレンジ」に新コンテンツ  
「おそうじかるた」公開



**メリーメイド**  
育児中の家事に関する調査結果を公開

ダスキンコーポレートサイト  
「株主・投資家情報」が  
各賞を受賞!

←こちらからアクセス

- 日興アイ・アール  
「2022年度 全上場  
企業ホームページ  
充実度ランキング」で  
「最優秀サイト」に選定
- 大和インベスター・  
リレーションズ  
「2022年インター  
ネットIR表彰」で  
「優良賞」を受賞
- 「Gomez IRサイト  
ランキング2022」で  
「金賞」を受賞

2022 10月 → 11月 → 12月 → 2023 1月 → 2月 → 3月

**ミスタードーナツ**  
ミスドゴハン「コク深キャラメルパイ」  
「濃厚チョコレートパイ」「とろ〜り  
4種のチーズパイ」期間限定販売



**ミスタードーナツ**  
ボン・デ・ショコラシリーズ  
期間限定販売



**ミスタードーナツ**  
「ミスド福袋2023」  
数量限定販売



**ミスタードーナツ**  
「misdo meets Toshi Yoroizuka」  
期間限定販売



**ミスタードーナツ**  
「桜もちょっとドーナツ」  
期間限定販売



**ミスタードーナツ**  
「しっとりマフィン ベリーヨーグルト」  
期間限定販売



**ミスタードーナツ**  
「misdo meets 祇園辻利 第一弾」  
期間限定販売



**ミスタードーナツ**  
ミスドゴハン「鶏柚子生姜麺」  
「海鮮野菜麺」期間限定販売



**ミスタードーナツ**  
「ミスド ポケモン クリスマス  
コレクション」数量・期間限定販売



**かつアンドかつ**  
受験のゲンかつぎ  
「受験に勝つ弁当」期間限定販売



**かつアンドかつ**  
新春を祝う特別メニュー  
「まんぶく極上ロースかつ膳」  
「新春祝い膳」期間限定販売



(まんぶく極上ロースかつ膳)

**かつアンドかつ**  
熟成ヒレかつ・ジャンボ海老フライ  
「恵方巻」2種類予約販売



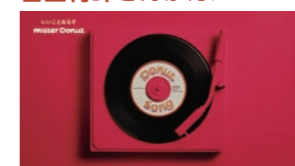
上段:ジャンボ海老フライ巻き  
下段:ヒレかつ巻き

**かつアンドかつ**  
アスパラガス・筍などを「かつ」で楽しむ  
「春の旬味フェア」期間限定開催



(春の贅沢膳)

**ミスタードーナツ**  
～周年サプライズ、ぞくぞく～  
山下達郎さんの「ドーナツ・ソング」を  
菅田将暉さんがカバー



ミスド  
ファンミーティング

2022年11月香川県・2023年1月沖縄県・  
2月新潟県・3月愛媛県にて開催

# 社会環境の変化を捉え、お客様への更なるお役立ちに貢献します

取締役 COO  
訪販グループ担当  
住本 和司



## ■社会環境の変化に対応する商品・サービスの提供

昨年は、前期に引き続き暮らしや事業運営において新型コロナウイルスの感染症対策が必要な1年となる中、訪販グループはお客様の衛生環境を整える商品・サービスの提供に努めてまいりました。一方で、ウィズコロナからアフターコロナに社会環境が移行していく後は、今までとは違った市場の変化が予測されます。

過去来より衛生環境を整えることに取り組んできた当社は、今後もこの環境の変化によって生じる社会の課題を的確に捉え、必要とされる商品・サービスの開発・提供を行ってまいります。

## ■お客様体験価値向上の取り組み

### ●DDuetマイページのバージョンアップ

昨年の10月に会員サイトDDuetのマイページのバージョンアップを行いました。お客様のレンタル日やサービス日のお知らせ、商品の購入履歴の確認や個々のお客様向けのおすすめ商品・サービスのご紹介、ご利用いただいているお客様限定特典のご案内をアプリ上で確認できる機能を追加しました。



- お届け、サービス予定日表示
- 商品の購入履歴表示
- 商品・サービスのおすすめ
- アプリ利用者限定特典

DDuetの更なる役割として、お客様にお会いできない時にもしっかりと寄り添えるように今後も機能を向上させていきます。

### ●お客様との接点の強化

リアルチャネルの強化として、訪販グループではお客様に寄り添える組織の強化を図っております。具体的には新たなお客様づくりに特化した組織の構築です。

まずは直営店・関係会社でこの取り組みを行い、まだ商品・サービスのお知らせができていないお客様へお知らせ活動を進め、今後は更にこの活動を加盟店へと拡大してまいります。

## ■衛生領域

### ●衛生領域の売上構成比率の伸長

訪販グループの最重要領域として展開している衛生領域の売上構成比率の目標数値を、2025年3月期末に55%として掲げましたが、2023年3月期第2四半期の段階で、その数値まで伸長させることができました。

急激に変化する市場環境に対応するため、除菌・抗菌・抗ウイルスなどの高付加価値商品・サービスの開発と販売を行い、生活者の衛生的な暮らしや、事業者の安



商品・サービスの除菌・抗菌・抗ウイルス化

全・安心な事業運営のサポートに取り組んでまいりました。今後も、社会環境の変化に柔軟に対応しながら、継続して衛生環境を整える活動を進めていきます。

### ●人気商品にディズニーデザインが登場

当社中核事業であるクリーンサービス事業の衛生商品において、ミッキーマウスとミニーマウスのデザインを採用しました。米国のディズニーは今年で100周年、当社は今年で60周年という1つの節目に貴重なご縁をいただき、ディズニーのイメージと当社の商品の魅力を最大限に引き出せる組み合わせとして、まずは台所用スポンジと家庭用玄関マットの新商品を誕生させることができました。今後も更にお客様に喜んでいただける商品の開発を進めてまいります。

## ■ワークライフマネジメント領域

### ●株式会社クラシアンとの提携

昨年11月に水まわりの駆けつけサービスを展開している株式会社クラシアンとの業務提携を行いました。

今後、駆けつけ事業を確立していくためのビジネススキームの構築、お客様の相互紹介や新サービスの開発などを行っていく予定です。



©Disney

水まわりの駆けつけサービスなどを事業領域として取り入れていく中で、お客様の暮らしのお困りごとをトータルでサポートしていくために必要な商品・サービス等の検証を進めてまいります。

## ■高齢者サポート領域

### ●「和光市新介護予防拠点」を受託

当社では今までの介護予防の取り組みに加え、元気なうちにコミュニティにつながり、役割を持つことで、高齢者の社会参加と多様な日常生活の支援体制の充実化を目指す新拠点「まちかど生き生きプラザ」を埼玉県和光市の委託により今年4月オープンしました。

これまでの高齢者向け事業で培ったノウハウを生かし、地域の様々な事業所や団体等と連携しながら、一般介護予防事業や認知症サロン等、高齢者に向けた様々なサービスを展開してまいります。

## ■最後に

市場環境が不透明さや厳しさを増していく今後においても、その時代におけるお客様のお役立ちができる商品・サービスのご提供に努め、暮らしのお困りごとをトータルにサポートする企業の実現を目指してまいります。



©Disney



©Disney

# 「おいしい記憶」のために、心地よい空間で「しあわせな時間」を提供

取締役 COO  
フードグループ担当  
和田 哲也



## ■商品周年企画を中心とした「しあわせな時間」の提供

ミスタードーナツでは、原材料価格の高騰により2022年3月に続いて11月に2度目の価格改定を実施したものの、価格改定後のお客様数、お客様単価は前年同期を上回り、業績は堅調に推移しています。

そのような中で、発売から節目を迎える3つの商品「ポン・デ・リング」「飲茶」「フレンチクルーラー」において周年企画を展開し、お客様においしさと楽しさに加え新たな価値を提供していきます。



## ■お客様接点の拡大

もっともっとミスタードーナツが「あって良かった」と思っただけには、お客様の購入行動の変化に対応していくことが不可欠です。そのために、オンラインの入り口として重要性が高まっているスマートフォン用アプリを全面的にリニューアルし、アプリを起点にお客様のご不満を解消することで利便性向上を図っていきます。



## ■1店1店の磨き込みによるお客様満足度の向上

日本にミスタードーナツが誕生して半世紀以上の間、日本人がドーナツを食べるというシーンを含めた文化を築いてきました。それこそがミスタードーナツにおける最大の提供価値と考えています。

今期も最高水準の素材と技術をもった企業と共同開発した「misdo meets」や季節限定商品に加え、軽食系メニューであるミスドゴハン商品の充実を図り、新たな利用動機につなげていきます。

これからも「おいしい記憶」を提供する高品質な商品をお客様にお届けしていきます。



## ■環境保全活動

ダスキン環境目標 2030 (DUSKIN Green Target 2030) および SDGs に基づき、循環型社会づくりへの貢献や気候変動対応に引き続き取り組んでまいります。



<h3>フードロス削減の取り組み</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廃棄ドーナツの低減</li> <li>● 個包装商品の開発</li> </ul>	<h3>食品廃棄物のリサイクル</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 閉店時に残ったドーナツのリサイクルエリアの拡大</li> <li>● 使用済みドーナツ調理オイルの再資源化</li> </ul>
<h3>化石資源由来プラスチック使用量削減の取り組み</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>● プラスチック使用副資材の廃止または代替原料への切り替え</li> </ul>	<h3>CO<sub>2</sub>排出量削減の取り組み</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 省エネ機器、LED導入</li> <li>● 再生可能エネルギーの利用</li> </ul>

# ダスキン環境目標2030

(DUSKIN Green Target 2030)

～環境目標と主な取り組み～



ダスキングループは、環境方針で掲げた循環型社会づくりや脱炭素社会の実現に貢献することを目指し、2030年度までの環境経営における目標として

「ダスキン環境目標2030(DUSKIN Green Target 2030)」を策定しました。

循環型社会づくりに向けて、フード事業における食品ロス量の削減目標やグループ全体で使用している化石資源由来プラスチックの削減、容器包装プラスチックのリサイクル率を向上させる目標を新たに設定しました。また、脱炭素社会の実現に向けて、2030年度までに再生可能エネルギーの利用比率を50%に設定するとともに、グループ拠点におけるCO<sub>2</sub>排出削減目標を2013年度比26%から46%に引き上げました。今後も、サステナブルを目指す企業として環境保全と企業経営の両立に取り組み、持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

	環境目標2030	主な取り組み
<p>廃棄物削減、資源の有効活用 循環型社会づくりへの貢献</p>	食品ロス量 <b>半減</b> (2000年比)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 個包装マフィン販売開始</li> <li>● 廃棄ドーナツの低減</li> </ul>
	化石資源由来プラスチック <b>25%</b> 排出抑制 (2020年比)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 容器ボトル薄肉化・軽量化</li> <li>● 詰め替え・付け替え商品促進</li> <li>● バイオマス素材に順次切替</li> </ul>
容器包装プラスチックリサイクル率 <b>60%</b>		
<p>気候変動への対応 脱炭素社会の実現</p>	再生可能エネルギー利用率 <b>50%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 再エネの利用拡充(年5%)</li> <li>● 自社物件に太陽光パネル設置</li> <li>● コーポレートPPA導入検討</li> <li>● 軽商用EV導入検討</li> <li>● 加盟店・生産事業所の省エネ設備への切替促進</li> </ul>
	グループ拠点(スコープ1、2)CO <sub>2</sub> 排出量 <b>46%減</b> (2013年比)	
	サプライチェーン(スコープ3)CO <sub>2</sub> 排出量 <b>26%減</b> (2013年比)	



←ダスキン環境目標2030のホームページはこちら  
<https://www.duskin.co.jp/sus/ecology/ecologypolicy/>

## 株主優待ご利用ガイド

ご使用期限  
**2023年12月31日**  
※ご使用期限後は無効となります。

当社では株主の皆様への感謝のしるしとして、「株主優待制度」を実施しております。この機会に当社の商品・サービスをご利用いただき、当社の事業内容をより深くご理解いただけましたら幸いです。なお、2018年3月31日現在の保有株主様への贈呈分より、以下のとおり長期保有株主優遇制度を導入いたしました。

### ご優待内容

基準日	年2回(毎年3月31日及び9月30日)			
	保有継続期間	3年未満		3年以上(長期保有株主様*)
保有株式数に応じたご優待内容		100株以上	株主ご優待券 <b>1,000円分</b> (500円券2枚)	100株以上
	300株以上	株主ご優待券 <b>2,000円分</b> (500円券4枚)	300株以上	株主ご優待券 <b>2,500円分</b> (500円券5枚)

\*長期保有株主様とは、同一株主番号で3月31日及び9月30日の株主名簿に連続7回以上記載または記録され、且つ同期間の保有株式数が継続して100株以上である株主様といたします。

### ご利用いただける商品とサービス

■ **当社が展開している全ての商品・サービス**  
(介護保険対象商品は除く)

■ **社会貢献寄付制度**

当社の社会貢献活動に賛同いただける株主様は、株主優待券をご返送ください。ご返送いただきました株主優待券の相当額を、当社が株主様に代わって、社会貢献活動団体へ寄付いたします。寄付先は、右記の団体よりお選びいただけます。詳しい寄付方法は、優待券の入った封筒に同封しております「社会貢献寄付制度のご案内」をご覧ください。

■ **全国のレストラン・ショップ(一部の店舗を除く)**

\*モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービスと当社は、資本・業務提携契約を締結しています。

#### 日本赤十字社

災害が発生した時に、ただちに現地へ医療救護班を派遣したり救護物資等をお届けするために活用されます。  
 <ご使用期限2022年12月末分は、282件、220,500円でした。>

#### 公益財団法人 ダスキン愛の輪基金

障がいのある方の自立と社会への完全参加、平等を願い、主に障がい者リーダー育成のための海外研修への派遣や、アジア太平洋地域の障がい者リーダー育成を行っています。  
 <ご使用期限2022年12月末分は、97件、348,500円でした。>

#### <株主優待券ご利用の際のご注意>

●株主優待券1枚のご使用限度額は、消費税を含んだ金額で500円です。一度に複数枚ご利用いただけます。●差額のつり銭はご容赦ください。●現金、商品券及びジェフグルメカードとのお引替えはできません。●クレジットカード、代金引換払い(ただし、当社販売員が直接現金を受領する場合を除く)を利用される場合は、ご利用いただけません。●お取り替え、再発行はできません。また、ご寄付いただく場合も使用期限内にお送りください。●商品・サービスの内容は、予告なく変更する場合があります。●地域によってはご利用できない商品・サービスがあります。詳しくはダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

商品・サービスの詳細や、店舗所在地等はダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

**0120-100100** (年中無休 8:00~20:00)

\*株主優待券ご利用の旨を、必ずお伝えください。

●その他のお問い合わせ  
 株式会社ダスキン 総務部 総務室：  
 ●商品・サービスの詳細や店舗所在地等は、ホームページでもご覧いただけます。  
 ※モスバーガーの店舗等はモスフードサービスお客様相談室にお問い合わせください。

**TEL 06-6821-5017**

<https://www.duskin.co.jp/yutai/>

**0120-300900**  
[\(https://www.mos.jp/\)](https://www.mos.jp/)

# 優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

※一部対象外があります。詳細は16ページをご確認ください。

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください  
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



## スッカリ汚れ落としと除菌・ウイルス除去が出来るウエットモップ



- 汚れ除去
- 除菌※2・ウイルス除去※2※3※

## さらに拭くだけで床の抗菌効果が約4週間つづきます※1

対象面積:約18畳

- TuZuKu 抗菌コーティングモップ (1枚)**  
4週間優待レンタル料金 **880円** (税抜800円)

※優待レンタル料金の適用は、ダスキンモップ(フロア)とセットでの契約を条件とします。単品でご契約の場合は4週間標準レンタル料金1,100円(税込)です。※モップに薬剤が含まれた状態でお届けします。※1回使い切りタイプ。※1 コーティングは水拭きで除去できます。※1 使用環境や拭きかたにより異なります。※1 詳しくはお客様係におたずねください。※2 すべての菌・ウイルスに効果があるわけではありません。※3 エンペロブタイプのウイルス1種で効果を検証 ※ウイルス除去は液が多い状態で行ってください。



※1 水拭きができる床でご使用ください。

## ホコリが驚くほどよく取れるドライモップ&クリーナー



- フロアモップ 収納ケース付き
- ハンディモップ 収納ケース付き
- モップクリーナー

## ホコリを取る基本の3点セット\*

4週間標準レンタル料金

**1,990円** (税抜1,810円)

※ホコリを取る基本の3点セットの商品名は、おそうじベーシック3です。モップの色の組み合わせはレッドとレッド、グレーとグレーのみとなります。※クリーナー用消臭・抗菌紙パックを別途お買い求めください(おたためし時には1枚付属)。※モップは付属の収納ケースに入れて保管してください。



シックなグレーも選べます。

## 床スッカリ! 4点セット [1+2+3+4] 4週間標準レンタル料金合計 **2,870円** (税抜2,610円)

# 2週間無料おためし

※2週間無料おためしにつきましては、予告なしに内容の変更や終了することがございます。

詳しくは、ダスキンコンタクトセンター  
0120-100100まで  
お問い合わせください  
(年中無休 8:00~20:00)

## おそうじのプロ、ダスキンがたどり着いたロボットクリーナー

### POINT

- 三角形だからスミにつよく、サイドブラシで残らず集める!
- 見えないうちのゴミまで検知するハウスダスト発見センサー搭載!
- サイドブラシで中央へ集めたゴミをV字ブラシで効率的にかき入れる!

## ロボットクリーナー SiRo



角まで! フローリングもカーペットも

まずは、ご自宅で実際に  
おためしください!

2週間おためし料金 **2,200円** (税込)

※ダスキンモップとセットでのご利用が条件です。ただし、すでにダスキンモップ【フロア・ハンディ 770円(税込)以上/4週間】とセットでの契約を条件とさせていただきます。※3年間のレンタル契約が条件となります。ご契約後、3年未満の途中解約の場合、違約金が発生します。3年間のレンタルは39回となります。※契約期間が2年のプランもございます。※ロボットクリーナーを含むご契約の場合、レンタル料金は原則クレジットカード決済のみのお取り扱いになります。※単品でのご契約の場合、レンタル料金は異なります。詳しくはダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

4週間優待レンタル料金\*4

**1,470円** (税抜1,337円)

4週間標準レンタル料金

**2,240円** (税抜2,037円)

## 公的介護保険を使用しない在宅介護のお手伝い



お客様のお困りごとがサービスメニューです! 身体介護・生活支援、認知症の方のお世話など、住み慣れたご自宅でご家族に代わってお手伝いします。



平日基本料金(月8時間以上) 1回2時間(9:00~18:00) **9,900円** (税抜9,000円)

サービス移動費 (1回訪問につき) **550円**~ (税抜500円~)

\*上記は東京・神奈川の料金です。地域により料金は異なります。  
\*深夜・早朝(18:00~翌朝9:00)、土日祝日は料金体系が異なります。

## ライフケア 心に寄り添い暮らしを支える介護サービス

独自の研修制度により質の高いサービスをお届けしています

自然由来の保湿成分でうるおいを!



## ココニ うるおい 泡洗顔 (泡洗顔) 美容クリーム



1 ココニ うるおい 泡洗顔 (泡洗顔) 150ml

標準価格 **2,200円** (税抜2,000円)

\*ノンアルコール \*無香料 \*無着色 \*無鉱物油 \*アレルギータスト済み\*

洗顔から化粧水・乳液・美容液・パック・クリームまで 簡単2ステップ!

2 ココニ オールインワンクリーム (美容クリーム) 60g

標準価格 **3,300円** (税抜3,000円)

\*ノンアルコール \*ノンアルコール \*無香料 \*無着色 \*無鉱物油 \*アレルギータスト済み\*

※すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。

## ヘルス&ビューティ 自然派化粧品と健康食品の販売

心も体も健康で、いきいきと美しく年齢を重ねていく毎日をサポート

## ハイ&ロー オートスウィングラック ネムリラ BEDi ロング



オートスウィングで寝かしつけや、移動式の簡易ベッド、離乳食時のチェアなど様々なシーンで活躍します。



レンタル基本料金(1ヵ月) **9,900円** (税抜9,000円)

## レントオール イベント用品レンタル・設営・運営のお手伝い

やベビー用品のレンタルサービス

## お助けハンドロング



重さも握りも軽くて便利。ペットボトルやコイン、紙もすべらずつかめます。



販売価格 **4,070円** (税抜3,700円)

\*長さ:70cm \*重量:137g \*材質:シャフト/アルミ ハンドル/ヘッド/ポリプロピレン ワイヤ/鉄

## ヘルスレント 介護用品・福祉用具のレンタルと販売

車いすや介護ベッド等約3千点以上のレンタル商品をご用意

※株主優待券のご利用については介護保険対象商品は除きます



## ダスキン インターネット 会員サイト「ディーデュエット」

会員登録していただくと、ログインするだけで24時間いつでもご注文いただけます。洗剤やスポンジ等一部の販売商品は宅配便お届けも可能です。

サービスが割引になる 会員限定のおトクなクーポンも満載

詳しくはホームページへ。  
<https://dduet.duskin.jp/about/>



【おためし時のご注意】※おためし商品に限りがあるため、お届けに日数を要する場合があります。※現在ご利用中、または1年以内におためしされたものと同一商品のおためしはご遠慮願います。※おためし期間は地域によって異なる場合があります。また、商品の手配や回収、混雑状況により遅くなる場合があります。

※表示料金(価格)は消費税10%を含む総額表示です。消費税の円未満の端数処理により、表示料金(価格)と領収金額が異なる場合がございます。※商品・サービスは、予告なしにデザインや仕様、料金(価格)の変更や販売を中止することがございますので、ご了承ください。※地域によっては一部の商品・サービスがご利用できない場合がございます。※写真はイメージです。



# 優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

※一部対象外があります。詳細は16ページをご確認ください。

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください  
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



## プロのおそうじ

### 夏の衛生もプロにおまかせ!

#### 浴室クリーニング

カビまで、キレイになると評判の**プロの技術**



こんなところも!



壁面のカビ ドアのゴムパッキン 排水口

浴室(床面積4m<sup>2</sup>・高さ2.4m未満)1室

標準料金 **19,800円**  
 (税抜18,000円) \*床面積1m<sup>2</sup>増えるごとに4,620円(税抜4,200円)プラス

#### キッチンクリーニング

キッチンのさまざまな汚れに**プロの技術**



こんなところも!



排水口 五徳 蛇口

キッチン(間口3m未満)1カ所

標準料金 **18,700円**  
 (税抜17,000円) \*間口:加熱調理器・調理台・流し台の合計幅 \*キッチン間口1m増えるごとに2,310円(税抜2,100円)プラス



#### レンジフードクリーニング

しつこい油汚れを逃さず、**プロの技術**で分解洗浄



こんなところも!



ファン フード内側 本体

レンジフードまたはフード付き換気扇(幅95cm未満)1台

標準料金 **19,800円**  
 (税抜18,000円) \*幅15cm増えるごとに2,310円(税抜2,100円)プラス

#### 洗面所・トイレクリーニング

たまった汚れにいていねいな**プロの技術**



洗面所(床面積4m<sup>2</sup>未満)1カ所+トイレ(床面積2m<sup>2</sup>未満)1室

標準料金 **18,920円**  
 (税抜17,200円) \*洗面所クリーニングは、床面積1m<sup>2</sup>増えるごとに2,310円(税抜2,100円)プラス \*トイレクリーニングは、便器1台増えるごとに4,620円(税抜4,200円)プラス

#### 害虫駆除・総合衛生管理

### 戸建の虫さん侵入お断りサービス

害虫の生態や活動状況に合わせた年間プログラムに基づく年6回の定期管理で害虫の侵入を予防します。  
 [対象害虫]ムカデ・ヤスデ・ダンゴムシ・ゴキブリ

標準料金(家屋外周32mまで)  
 初回 **13,200円**(税抜12,000円)  
 2回目以降 **6,600円**(税抜6,000円)

※外周32mを超える場合、1mごとに初回412円(税抜375円)、2回目以降176円(税抜160円)を頂戴します。

※戸建住宅専用のサービスです。



害虫駆除・総合衛生管理  
**TERMINIX**

#### 緑と花のお手入れ

### 雑草が目立たないサービス

年3回の定期管理(薬剤散布)で、雑草の伸びや発芽を抑えます。

定期標準料金(30m<sup>2</sup>まで)1回あたり  
**9,900円**~(税抜9,000円~)

※30m<sup>2</sup>を超える場合は、別途お見積りいたします。  
 ※初回サービス時に雑草が多い場合や、草丈30cm以上の場合は草抜きや草刈りが必要です。(別料金)  
 ※年3回の定期サービスで防除が難しい雑草(ドクダミ・スギナ・つる性植物など)の草生地は、追加で効果のある薬剤を散布(別料金)が必要な場合があります。

緑と花のお手入れ  
**Total Green**  
 7月(作業前) 草抜き後に1回目の薬剤散布  
 雑草が... 今年もやっぱり大変かな。  
 サービス後  
 効果を上げるには、初回は「草抜き(別料金)」を合わせたサービスがおすすめです。  
 サービス料金例/大阪府M邸  
 対象面積:30m<sup>2</sup>  
 ●草抜き25,300円(税抜23,000円)  
 ●薬剤散布(1回目)9,900円(税抜9,000円)  
 合計 35,200円(税抜32,000円)  
 (11月) サービス実施約4ヵ月後  
 年3回の定期管理(薬剤散布)で、雑草の伸びや発芽を抑えます。  
 ※サービス事例

#### 住まいの補修

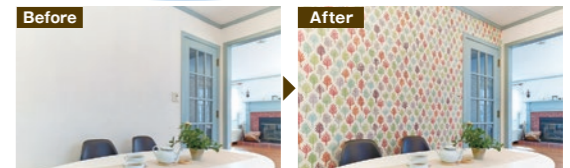
### 壁紙の貼替え

壁一面の貼替えでお部屋にアクセントを。全面貼替えで室内の雰囲気を変えてみませんか?



※家具や大きな荷物の移動が必要な場合、お客様自身で移動いただくか、担当者による移動(別途料金)をさせていただきます。

抗ウイルス壁紙もお選びいただけます



標準料金 壁一面貼替えの場合 ※最大10m<sup>2</sup>まで 5m<sup>2</sup>まで **44,000円**  
 ※壁面にキズ補修が必要な場合は別途料金を頂戴いたします。(税抜40,000円)  
 標準料金 全面貼替えの場合 8畳のお部屋の壁4面+天井 **79,200円**~  
 ※標準壁紙代、廃棄処分、下地調整等は料金に含まれます。  
 ※ハイグレード壁紙、壁面キズ補修が必要な場合は別途料金を頂戴いたします。(税抜72,000円)

住まいの補修  
**HomeRepair**

※料金は標準的な金額を記載しております。機種・素材・ご要望によって料金は変動する場合がありますので、ご了承ください。※料金は予告なしに変更することがございますので、ご了承ください。※表示料金(価格)は消費税率10%を含む総額表示です。※一部対応できない地域・お店もございます。※渡船や連絡橋等の有料の移動手段を利用する場合は、実費を別途請求させていただきます。※お掃除サービスでは、一部完全に除去できない汚れやカビもあります。※場合によりサービスできない場合がございますので、あらかじめご了承ください。※サービスカーの駐車スペースのご用意をお願いします。駐車できない場合は有料駐車場を利用するため、駐車料金をご負担いただきます。※写真・イラストはイメージです。

# 優待券は 各お店でご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください  
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



## ミスタードーナツ



ポン・デ・リング  
[税込] **151円** **154円**



チョコファッション  
[税込] **162円** **165円**

笑顔が集う  
とっておきのしあわせな時間に



ドーナツポップ 8個入り  
[税込] **302円** **308円**



ホット・セイボリーパイ  
BBQフランクフルト  
[税込] **237円** **242円**



ミスド ブレンドコーヒー  
[税込] **270円** **275円**

\*ショップにより取り扱い品目、価格、サービスが異なる場合がございます。\*スタジアム内などの一部ショップではご利用いただけません。

## かつアンドかつ



揚げたてのトンかつで家族みんなを笑顔に

コースかつ膳 (90g)  
[税込] **1,331円** [税抜] 1,210円

コースかつ弁当 (90g)  
[税込] **1,177円** [税抜] 1,090円

## パイフェイス



クラシックミンスビーフ  
ミンチビーフを数種類の香辛料  
で味付けしたミートパイ

[税込] **453円** **462円**

## モスド



ドーナツとハンバーガーが  
セットで楽しめます

\*商品によっては予告なく変更・終了することがございますので、ご了承ください。\*商品・価格は2023年5月15日時点のものです。\*写真はイメージです。



# 聞こえにくい私だからできること を喜びに

ダスキン障害者リーダー育成  
海外研修派遣事業 第38期研修派遣生 **うえだ たいき**  
**上田 大貴**さん

## 自分らしさを忘れずに進む

上田さんが「英語の先生になりたい」と思ったきっかけは、ろう学校中学部時代の担任の先生との出会いでした。視覚的な教材をうまく使った先生の授業が楽しくて英語が大好きに。その後、英検に次々合格するなど充実した高等部を経て、教育大へ進学。そこで初めて、健聴学生が大多数を占める環境に身を置き、戸惑いを覚えます。英語を聞いて話す活動を積極的に行う彼らについていくのが精いっぱい。聴覚障がい者の自分が誰かに英語を教えることなんてできるのか、と自信喪失にも。しかし、こう考えました。耳の聞こえにくい私だ

からこそできる教材づくりや学習指導方法があるはず。かつての担任の先生のように、私も私のやり方を模索しながら、学ぶ喜びを子どもたちに与えたい。

## 子どもたちの学ぶ笑顔が原動力に

多くの聴覚障がい児は英語に苦手意識を持っている。楽しく英語にふれ自信を持ったまま中学の英語の授業につなげることが大切と考えた上田さん。そのヒントを探るためダスキン愛の輪基金の海外研修にチャレンジ。研修先のアメリカの大学で、ろう教育の現場に聴覚障がいをもつ多くの教員が従事し、子どもたちを夢中で学ばせる工夫を行っていることを体験。「この研修で、私の夢や目標が具体的に広がった気がします」

現在は、東海地方にあるろう学校の小学部の先生として勤務。外国語で交流するオンライン授業など、子どもたちの「できた」「わかった」のキラキラの笑顔を引き出す機会を創出しています。自分の夢に向け真っすぐ進む上田さんの原動力は、子どもたちと共に学び合い成長できる喜びにあります。



▲アメリカ手話で積極的に会話 ▲研修でお世話になったRichard先生と研修先の米国ギャロデット大学にて(2018年8月~2019年5月)

<https://www.ainowa.jp>

「公益財団法人 ダスキン愛の輪基金」の主な事業として、地域社会のリーダーとして社会貢献を願う障がいのある日本の若者に海外研修を提供する「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」と、アジア・太平洋地域の自国のリーダーとして社会貢献したいと願う障がいのある若者を日本に招き学んでいただく「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」があります。